



Inauguration du 1^{er} centre d'affaires Paris Gare de Lyon

***DOSSIER DE PRESSE
- 23 septembre 2004 -***

Contacts presse

TBWA Corporate pour la SNCF
Direction des Gares et de l'Escale
Julien Mayer / Carine Senft
Tel : 01 49 09 26 33 / Tel : 01 49 09 27 47
julien.mayer@tbwa-pr.com / carine.senft@tbwa-pr.com

Agence Aromates pour Multiburo

Marion Fons
Tel : 01 46 99 10 83
mfons@aromates.fr

Sommaire

| | |
|---|----------------|
| Communiqué de synthèse | page 3 |
| Quand la gare de Lyon se met en mouvement | page 5 |
| Visite guidée du centre d'affaires Paris-Gare de Lyon | page 8 |
| Présentation de la Direction des Gares et de l'Escale | page 9 |
| Présentation du programme Gares en Mouvement de la SNCF | page 10 |
| Présentation Multiburo | page 12 |
| Les services offerts par Multiburo | page 13 |
| Les centres d'affaires Multiburo en France | page 15 |
| Biographies | page 17 |

Communiqué de synthèse :

Avec le centre d'affaires de la gare de Lyon, la SNCF et Mutiburo mettent les hommes et les femmes d'affaires en mouvement !

Après 18 mois de travaux et une forte mobilisation de la part de l'ensemble de ses collaborateurs, la gare de Lyon devient aujourd'hui la vitrine d'un service unique en son genre, innovant et parfaitement adapté aux besoins de sa clientèle d'hommes et de femmes d'affaires : **le centre d'affaires en gare**. Pour cela, la SNCF a choisi un partenaire de qualité, Mutiburo.

Pascal Lupo, Directeur des Gares et de l'Escale de la SNCF, déclare : *« L'ouverture de ce centre d'affaires au cœur même de la gare de Lyon illustre notre capacité à nous adapter sans cesse aux besoins de nos différentes catégories de clients, qui attendent la garantie d'une véritable continuité de service au fil de leurs déplacements. Ainsi, le partenariat que nous nouons aujourd'hui avec Mutiburo nous permet de satisfaire, au travers d'une offre inédite, les exigences de tous les hommes et les femmes d'affaires qui attendent que la gare ne soit plus seulement un lieu de transit, mais un véritable lieu de services et de vie ».*

Antoine Pasquet, Président Directeur Général de Mutiburo, ajoute : *« Notre réputation s'est construite, non seulement sur un parc de centre d'affaires de qualité situés au cœur des centres économiques, mais aussi sur la richesse des services que nous apportons quotidiennement à des milliers de clients. Ce nouveau centre en apportera un de plus : leur faire économiser du temps. Nous avons, depuis 1992, implanté certains centres à l'immédiate proximité de gares comme à Nantes, Lyon Part Dieu ou Lille. Cette fois -ci, nous faisons encore un pas de plus vers nos clients : nous sommes dans la gare ! »*

Un centre d'affaires qui répond aux nouvelles attentes des « travailleurs nomades »

Croissance du nomadisme et de la mobilité, multiplication des échanges et des déplacements... Le monde du travail évolue ; le rythme de vie des hommes et des femmes d'affaires aussi. Leurs attentes aujourd'hui ? Allier voyages et travail en toute sérénité, en évitant les pertes de temps inutiles, pour bénéficier de journées de travail continues et productives. Bref, se simplifier la vie !

C'est pour répondre aux nouveaux besoins de cette clientèle spécifique et à leurs pratiques que les gares se transforment, avec la volonté de devenir aussi des espaces de travail, utiles et accessibles. L'objectif ? Offrir confort et souplesse aux voyageurs en facilitant leur activité professionnelle et leurs échanges commerciaux.

Grâce au partenariat SNCF / Mutiburo, le bureau entre donc en gare pour le bénéfice des voyageurs, mais aussi des affaires !

Un service innovant, pour réinventer le voyage d'affaires

Le temps des hommes et des femmes d'affaires est très précieux. Leurs nombreux déplacements sont souvent fatigants et compliqués à organiser, les obligeant à jongler entre le train, l'avion et le taxi, et pouvant générer perte de temps et stress inutile...

Avec l'ouverture du centre d'affaires, qui constitue une véritable nouveauté dans la gamme de services proposée par la gare de Lyon et, plus largement, par l'ensemble des gares, **les voyageurs pourront entrer en réunion dès la sortie du train !** En effet, ils auront désormais la possibilité de louer des salles de réunion ou de travail agréables et fonctionnelles, sur le lieu même de leur arrivée. Une fois dans le centre d'affaires, toutes les informations sur les horaires des trains leur sont fournies, pour un emploi du temps parfaitement maîtrisé. A ces bureaux s'ajoute bien évidemment l'ensemble des prestations déjà disponibles au sein de la gare : nouveaux commerces, nouvel espace billetterie, points de restauration, salons grands voyageurs... Sans compter que la gare de Lyon, située dans le centre de Paris, au cœur d'un quartier dynamique, à proximité de nombreuses entreprises, constitue un point de rendez-vous idéal pour les hommes et les femmes d'affaires voyageurs.

Un exemple de la journée idéale de l'homme d'affaires à l'avenir ? Arrivée à la Gare de Lyon à 8h15, démarrage d'une réunion à 8h30, déjeuner au célèbre Train Bleu, suite de la réunion jusque 18h30 et départ de la gare à 18h40 : **10 minutes de déplacement sur place** pour une journée de travail. A la clé : plus de flexibilité, pour une journée de travail optimisée, sans tracas de déplacement, ni course contre la montre !

Quand la Gare de Lyon se met en mouvement...

La gare de Lyon en pleine mutation, dans le cadre du programme *Gares en Mouvement*

L'inauguration de ce nouveau centre d'affaires en gare illustre la volonté de la Direction des Gares et de l'Escale de la SNCF de segmenter son offre de services et de répondre ainsi de manière parfaitement adaptée et personnalisée aux attentes de ses différents publics. Au-delà de cet aspect, elle symbolise également son ambition de faire des gares des lieux de vie agréables et utiles pour tous.

La Gare de Lyon constitue bien évidemment un élément clé de cette ambition. Mais la Gare de Lyon en mouvement, ce n'est pas seulement le centre d'affaires !

Une ambition : la rénovation de son offre de services au bénéfice de ses clients

En effet, la Gare de Lyon en mouvement, c'est aussi une gare qui, grâce à la motivation et au professionnalisme de l'ensemble de ses collaborateurs, s'est engagée dans une véritable démarche qualité qui vise la certification par l'AFNOR des services de la gare. Ainsi, des améliorations concrètes sont en cours dans les domaines de :

- l'accueil et la prise en charge (formalisation des procédures, identification des agents parlant des langues étrangères...),
- l'information (affichage des tarifs voyageurs, installation de nouvelles horloges),
- l'accès au transport (affichage, information client sur les périodes d'affluence...),
- l'accessibilité pour faciliter les parcours des Personnes à Mobilité Réduite,
- le confort (rénovation des salles d'attente, propreté, ambiance des espaces),
- la sécurité (accueil / embarquement...),
- l'image de la gare (marquage des entrées).
- 2 nouvelles boutiques viennent de s'installer dans la gare dans la salle des fresques : Virgin et Sephora

Le saviez-vous ? La gare de Lyon en chiffres !

- C'est chaque jour **250 000** voyageurs
- La gare de Lyon gère (expédiés ou reçus) **300** trains de voyageurs Grandes Lignes, TER, et Grand Bassin Parisien, ainsi que quelques **430** trains Transilien, soit 1 train toutes les 2 minutes.
- Des connexions avec 4 lignes de métro (1 et 14), 2 lignes de RER (A et D), et 9 lignes de bus (20, 24, 29, 61, 63, 65, 57, 87, 91)
- **1 200** femmes et hommes sont au service de la clientèle (accueil, escale, vente) :
 - **120** agents de la circulation,
 - **470** contrôleurs, **255** conducteurs de TGV et **156** conducteurs de train Transilien,
 - **140** agents de maintenance des bâtiments et des installations,
 - **470** agents de maintenance de l'infrastructure, des caténaires, des voies à grande vitesse et de la signalisation,
 - **20** agents de la surveillance générale
- **64** commerces répartis sur **7 000 m²** d'espaces commerciaux, ce qui correspond à la superficie de plus de 4,5 terrains de football.
- **3** niveaux, **10** ascenseurs, **66** escaliers mécaniques, **22** voies.
- **90** personnes s'occupent de la propreté de la gare et gèrent ainsi **400** tonnes de déchets par mois.
- **67** comptoirs de vente Grandes Lignes, **62** billetteries automatiques.
- **1** Poste de Commandement, **1** centre opérationnel Escale, **2** postes d'aiguillages...
- Un monument historique avec **la Tour de l'Horloge**, d'une hauteur de **67** mètres.
- Un restaurant mythique, au décor somptueux : le buffet de la gare, baptisé plus tard le **Train Bleu**, inauguré le 7 Avril 1901 et classé Monument historique en 1972.

Historique de la gare de Lyon : de l'ère du PLM au TGV Méditerranée

- 1847 : construction de l'embarcadère de 1847 à 1852, sous la direction de l'Ingénieur des Ponts Julien, sur des plans de Cendrier. L'embarcadère est situé boulevard Mazas (actuellement Diderot), devant la prison Mazas.
- 1849 : inauguration d'une première ligne du « Paris-Lyon » jusqu'à Tonnerre.
- 1857 : naissance de la Compagnie PLM (Paris Lyon Marseille).
- 1857 : 14 trains partent chaque jour de Paris à destination de Lyon.
- 1880 : 1 630 000 départs.
- 1896 : 3 259 000 départs.

- 1895/1902 : construction de la nouvelle gare de Lyon, un palais avec façade monumentale, tour campanile, horloge et buffet. La façade imposante, œuvre de l'architecte Denis, est flanquée dans l'axe de la rue de Lyon, d'un campanile de 67 mètres, portant une horloge à 4 cadrans de 6,4 m de diamètre.

La grande aiguille mesure 3,2 m et la petite 2,55 m. Jusqu'en 1929, les cadrans étaient éclairés de l'intérieur, grâce à 250 becs à pétrole. Cette façade est décorée de figures symboliques à la gloire du progrès technique : la mécanique, la vapeur, l'électricité, le commerce, etc. Sur la corniche, près du toit, 2 femmes assises représentent les villes terminus du PLM (Paris et Marseille).

- 1900 : 6,85 millions de voyageurs.
- 1900 : exposition universelle à Paris.
- 1901 : inauguration de la gare par le Président de la République Emile Loubet. Le buffet de la gare, baptisé plus tard le Train Bleu, est inauguré le 7 avril 1901 (salle dorée, grande salle, salon tunisien, salon algérien).
- 1903 : création des fresques.
- 1924 : 11 millions de voyageurs.
- 1927 : nouvel aménagement de la gare. Les messageries départ, le long de la rue de Chalon, sont remplacées par 8 voies à quai.
- 1948 : restauration de la Tour de l'Horloge.
- 1975/1985 : création de la gare souterraine.
- 1977 : ouverture de la ligne A du RER.
- 27 septembre 1981, le TGV entre en service commercial. Toute la ligne est ouverte le 25 septembre 1983. Une nouvelle salle souterraine (salle Méditerranée) est mise en service en 1983, sous les quais.
- 28 décembre 1984 : inscription à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques « façades et toitures du bâtiment principal, la salle des Fresques ».
- 1995 : extension de la gare : construction d'un parking sous la place du nouveau quartier Chalon, dépose taxi en salle Méditerranée.
- 10 juin 2001 : lancement commercial du TGV Méditerranée. A cette occasion une 1^{ère} phase de travaux a été réalisée et notamment la restructuration complète de la plateforme des voies à lettres et la galerie commerciale Diderot. Ouverture d'un nouvel espace de billets : l'espace Esterel.
- 2004 : construction du centre Affaires (Multiburo), avec 3 000 m² de bureaux.

Centre d'affaires Multiburo-Gare de Lyon : Une réalisation de prestige dans un ensemble classé

Disposer d'un bureau dans le centre d'affaires de la Gare de Lyon, pour une heure, un jour, un mois ou un an, est un véritable privilège.

Celui, bien sûr, d'économiser un temps précieux dans d'inutiles et fatigants transferts, mais aussi, pour les clients de Mutiburo et leurs visiteurs, celui de pousser la porte de la Tour de l'Horloge et de pénétrer dans un lieu historique dont l'avant-garde des équipements et la fonctionnalité des espaces n'a pas altéré l'esprit.

Visite guidée

Le hall d'accueil, directement accessible depuis les quais, s'ouvre sur un impressionnant escalier monumental, orné de fresques, datant de la compagnie Paris Lyon Marseille, entièrement restaurées.

Le premier étage est le siège du célèbre restaurant le Train Bleu.

Au deuxième étage : 1000 m² de bureaux cloisonnés, dont les deux tiers sont en premier jour et le reste éclairés grâce à l'utilisation de cloisons largement vitrées.

Au troisième étage : 930 m², quelques bureaux, mais surtout, 12 salles de réunion, toutes en premier jour, offrant une vue inédite sur Paris d'un côté et sur l'immense verrière de la gare de l'autre. Toutes ces salles de réunion sont entièrement sonorisées et équipées de systèmes de vidéo projection.

Au quatrième étage, des bureaux modulables sur 791 m², tous en premier jour, susceptibles d'être organisés, à la demande des clients, soit en « open space », soit en bureaux cloisonnés, soit dans une configuration mixte.

Si les espaces dédiés à la clientèle s'arrêtent là, le domaine de Multiburo s'étend encore un peu, sous les combles du cinquième étage où sont installés les locaux techniques qui accueillent, en particulier, deux centrales d'air neuf qui offrent soit un rafraîchissement, soit un chauffage des locaux par un système à détente directe et à récupération d'énergie. L'installation de ces centrales a nécessité un démontage partiel du toit de l'édifice et l'intervention d'une grue géante.

Pour le visiteur curieux, il sera toujours possible d'essayer d'aller encore plus haut, à la découverte des entrailles de la tour, pour avoir un point de vue insolite sur les quatre cadrans de chacun 6,40 m de diamètre de l'horloge, puis terminer en admirant le vertigineux escalier métallique en colimaçon qui s'élève jusqu'au sommet du campanile.

Direction des Gares et de l'Escale

Une activité en expansion

Créée en 2000 et dirigée par Pascal Lupo, la Direction des Gares et de l'Escale de la SNCF a pour mission de développer et de mettre en œuvre une politique propre aux ambitions bien définies.

L'activité liée aux gares s'articule autour d'une double mission :

- gérer un patrimoine immobilier et foncier important, c'est à dire le maintenir, l'entretenir et le valoriser, maintenir des surfaces potentiellement indispensables au développement de pôles d'échanges et générer des revenus ;
- fournir des espaces, mais aussi concevoir et produire des services à destination des clients des gares et des transporteurs utilisateurs des gares : gestion du site (nettoyage, maintenance, sûreté), gestion des services en gare, accueil-prise en charge et information des clients, mise à disposition d'équipements et d'espaces, gestion de l'intermodalité.

Depuis janvier 2004, la Direction des Gares et de l'Escale gère un compte d'activité sur les 165 plus grandes gares françaises, dont les recettes proviennent :

- du chiffre d'affaires généré par le développement des commerces en gare, de la publicité, des parkings, etc,
- d'une rémunération des transporteurs pour l'usage des gares.

Les charges correspondent à des charges d'exploitation et de capital.

Pour les autres gares, la Direction des Gares et de l'Escale vend des prestations aux activités affectataires sur une base contractuelle.

Une ambition affirmée

Les actions conçues et menées par la Direction des Gares et de l'Escale ont pour objectifs de :

- satisfaire les clients dans les domaines de l'accueil, de la prise en charge, de l'information, du confort, de l'ambiance et du service,
- valoriser le patrimoine, l'actif immobilier et foncier dans l'intermodalité des transports urbains ou régionaux pour en faire de véritables pôles d'échanges,
- développer la valeur et les recettes des gares dans la chaîne de la mobilité par l'ouverture de commerces et l'offre de nouveaux services,
- accueillir et accompagner le développement des transporteurs et de leurs marques (TGV, Corail, TER, Transilien, Eurostar, Thalys...),
- être le support d'image de la SNCF.

Présentation Gares en Mouvement de la SNCF : pour des gares qui évoluent au bénéfice de tous les clients

Gares en Mouvement, c'est quoi ? Impulsé par la SNCF en 2003 et mis en oeuvre par sa Direction des Gares et de l'Escale, ce vaste programme fédère les 165 plus grandes gares de France. Il s'attache à améliorer les gares et, plus particulièrement, à optimiser leur accessibilité, renforcer l'accueil et l'information aux voyageurs, améliorer le confort, développer les commerces et les services, garantir la sécurité et la propreté. L'objectif final de *Gares en Mouvement* : proposer des gares **fonctionnelles, agréables, pratiques et ouvertes sur les quartiers environnants**. Une preuve supplémentaire de l'engagement de la SNCF à offrir des gares modernisées et attentives aux besoins de chacun.

Des améliorations concrètes...

Gares en Mouvement a permis de générer des améliorations très concrètes pour les clients. De multiples services sont d'ores et déjà proposés aux voyageurs dans de nombreuses gares : installation de nouveaux commerces et espaces de restauration, modernisation de l'accueil et des systèmes de billetterie, ouverture de salons grands voyageurs, etc... Une dynamique que la Direction des Gares et de l'Escale a cœur de développer sans cesse, pour offrir des services variés et de qualité. Dernière illustration en date : le partenariat noué avec l'opérateur Cegetel pour équiper les 50 plus grandes gares de France en WiFi. Une initiative qui permettra aux voyageurs de la SNCF et aux clients des gares, quel que soit leur opérateur, de naviguer sans fil sur Internet, de consulter leurs e-mails et d'obtenir des services en ligne (actualités, divertissements, téléchargements), via une connexion haut débit sans fil. Pour que mobilité rime avec simplicité !

... Qui s'appuient sur une démarche qualité continue

Gares en Mouvement, c'est aussi la capacité de garantir un standard de qualité commun à l'ensemble des gares françaises ! Afin que les clients, quel que soit l'endroit où ils se trouvent, bénéficient d'un service de qualité identique, la Direction des Gares et de l'Escale a mis en place une **démarche qualité**, commune aux 60 plus grandes gares françaises qui passe par **la certification de service**.

La certification a pour but d'appliquer à toutes les gares les mêmes normes de qualité et le même esprit de service, par le respect de 45 critères très précis, référencés au sein de 7 grands domaines d'intervention : l'accueil et la prise en charge, l'information, l'accès au transport, l'accessibilité, le confort, la sécurité et l'image.

Initiée en octobre 2001 dans 60 gares françaises, la démarche de certification se poursuivra jusqu'en 2006. 21 gares ont été certifiées par l'AFNOR à ce jour (pour mémoire, la gare Montparnasse a été récompensée le 29 juin dernier) ; 10 autres supplémentaires devraient l'être d'ici la fin de l'année.

La gare de Lyon sera certifiée début 2005.

La certification des gares poursuit plusieurs objectifs fondamentaux :

- **la standardisation du service** en gare, afin que le client se retrouve dans un univers familier, quelle que soit la gare où il se trouve ;
- **la fiabilité du service rendu**, de sorte que la promesse client soit toujours respectée ;
- **une orientation de tous les personnels de la gare vers le client**, une connaissance approfondie de ses attentes et la recherche constante de sa satisfaction ;
- l'engagement dans **une démarche continue de l'amélioration de la qualité**.

Gares en Mouvement, c'est aussi...

- 100 millions d'euros investis chaque année dans les gares
- Des rénovations importantes dans toutes les plus grandes gares
- Des formations aux attitudes de service pour les personnels des gares
- De nouveaux services (WiFi, location de DVD, location de motos et vélos...)
- L'ouverture de nouvelles gares en 2001 sur le parcours du TGV Méditerranée et de 3 en 2007 lors de la mise en service du TGV Est
- Le développement des commerces en gare : plus de 100 boutiques à la gare du Nord par exemple, plus de 60 à la gare de Lyon
- Un meilleur accueil et une prise en charge des clients optimisée, avec la mise en place de « l'Escale »

Multiburo : du centre d'affaires au centre de services

Présent sur le marché des centres d'affaires depuis plus de vingt ans, Multiburo y a toujours occupé une place de choix. C'est en effet Multiburo qui a imposé le concept, nouveau à l'époque, de «Centre d'Affaires» dans notre pays et qui innove encore aujourd'hui en mettant le cap sur le service.

Une place de leader

Avec un chiffre d'affaires de plus de 15 millions d'Euros et un effectif de 100 personnes, Multiburo dispose en France d'un parc de 16 centres d'affaires situés à Paris (9 centres), Lille, Lyon (2 centres), Aix-en-Provence, Toulouse et Nantes (2 centres).

Présent sur le marché français des centres d'affaires depuis 20 ans, Multiburo occupe aujourd'hui la position de N°1 français.

Le succès de Multiburo est aussi celui d'une offre de services très diversifiée, basée sur une large palette de prestations personnalisées, innovantes et souvent inédites.

Un métier de service

Le métier de Multiburo est résolument un métier de service.

Même si la part de l'immobilier dans ses charges reste importante (20% en Province et 35% à Paris), la part du service est prépondérante dans le chiffre d'affaires de Multiburo.

En proposant à ses clients non seulement des locations de bureaux tout équipés, mais aussi tous les services nécessaires à leur fonctionnement, Multiburo permet ainsi d'externaliser la fonction « services généraux».

Cette offre de services est basée sur un large éventail de prestations personnalisées, innovantes et souvent inédites notamment en termes de télécommunications et d'Internet.

Des espaces de travail qui conjuguent fonctionnalité et agrément

Les espaces de travail proposés par Multiburo sont, bien sûr, à la hauteur de ses prestations. Un grand soin a été apporté à la qualité de l'aménagement intérieur : toujours beaucoup d'espace et de lumière, de larges zones dévolues à la détente et à l'accueil, des plantes et une décoration raffinée pour des espaces conviviaux.

Chaque centre comporte un minimum de trente bureaux neufs équipés et des salles de réunion dont la taille est modulable selon les besoins. Pour couvrir au mieux les besoins de ses clients, Multiburo s'implante systématiquement dans les quartiers d'affaires des villes de son réseau. Chaque centre offre une gamme de mobilier et d'aménagements homogènes et rationnels.

Un nouvel outil pour mieux gérer son entreprise

Après avoir découvert l'intérêt ponctuel de l'offre de Multiburo dans le cas d'une création ou pour faire face à des changements rapides, de nombreux clients l'utilisent désormais, et de manière structurelle, comme un moyen d'optimiser la gestion de leurs services généraux.

S'installer dans un centre d'affaires est ainsi devenu, pour ces entreprises, et en particulier pour celles disposant de sites de moins de vingt personnes, la « solution bureaux » la plus souple, la plus économique et la plus réactive.

Les services offerts par Multiburo Paris-Gare de Lyon

L'offre de services Multiburo se caractérise par sa **souplesse dans l'espace et dans le temps**, conférant ainsi le maximum de **flexibilité** à ses entreprises clientes.

Elle est également une source d'économies importantes pour ces dernières, économies dues, dans une large mesure, à la **mutualisation des services généraux** nécessaires au fonctionnement de l'entreprise.

Multiburo accompagne ainsi toute la vie de l'entreprise, lui offrant à chaque fois le niveau de prestation qui correspond à une période donnée, qu'il s'agisse de croissance ou de décroissance.

L'offre de service Multiburo permet également d'externaliser des moyens technologiques coûteux à mettre en place et à maintenir.

Multiburo est ainsi devenu **un intégrateur de services**.

L'offre de Multiburo est organisée en trois produits : « Résidents », « Tempo » et « Multi-Relais ».

- **Tempo**, la location à la journée :

Cette solution est la plus souple. Elle permet un usage de bureaux, de salles de réunion et de services, sans contrainte, pour 1 heure, 1 jour, 1 semaine... Grâce à cette formule, le client ne paye que ce qu'il utilise réellement. Un simple appel téléphonique permet de réserver un espace de travail à proximité de la Gare de Lyon pour un entretien, une réunion, ou tout autre besoin limité dans le temps.

Dans cet esprit, et pour compléter cette offre, le centre d'affaires Multiburo -Gare de Lyon est doté de « miniburo » qui permettent de travailler pour quelques heures seulement, dans un espace de travail réduit, avec téléphone et accès Internet haut débit, wi-fi,...

- **Résidents**, les séjours "moyenne" et "longue" durée (21 mois en moyenne).

Le client choisit les surfaces et les prestations dont il a besoin. Les équipes de Multiburo l'assistent au quotidien en s'intégrant véritablement à la vie de l'entreprise.

Cette prestation reste bien sûr extrêmement souple, le préavis en cas de départ n'étant que de 1 à 3 mois, selon le nombre de bureaux occupés.

- **Muti-Relais**, la domiciliation et le bureau virtuel :

C'est à la fois la domiciliation intelligente à des adresses prestigieuses et le moyen pour un client de gérer son entreprise à distance. Multiburo-Gare de Lyon offre en effet quatre types de prestations : le relais adresse (siège social et fiscal) ; le relais services (secrétariat à distance) ; le relais téléphonie (gestion des messages) ; le relais espace (réunions).

Centre d'affaires Multiburo : le meilleur de la technologie

Avec Multiburo, les entreprises bénéficient du meilleur de la technologie, sans contraintes et au meilleur coût.

En effet, la mutualisation des équipements et des accès aux réseaux de télécommunications permet aux clients de Multiburo d'accéder à une infrastructure de grande entreprise en n'en payant que le coût mutualisé :

- Téléphonie « intelligente » par fibre optique.
- Accès Internet haut débit boucle SDH.
- Sauvegarde de données et de sécurité (antivirus, firewall, etc).
- Système de gestion des messages.
- Impression couleur haute définition (dans certains centres).

L'accueil téléphonique de Multiburo permet de traiter plus de 3000 appels par jour avec les fonctionnalités suivantes :

- Personnalisation de l'accueil avec identification des appels entrants.
- Prise de messages.
- Transmissions multimédia.
- Réunions par téléphone.
- Standard à distance.
- etc....

Les centres d'affaires Multiburo

PARIS Ile de France

| <i>Centre</i> | <i>Adresse</i> | <i>Nbre bureau x</i> | <i>M²</i> | <i>Accès Internet Haut débit</i> | <i>Classificati on</i> |
|--|---|------------------------------|----------------------|--|----------------------------|
| ETOILE | 121 av. des Champs Elysées 75008 PARIS | 42 | 1265 | Fibre optique | Elite 5* |
| ELYSEES MONTAIGNE | 42 avenue Montaigne 75008 PARIS | 115 | 2470 | Fibre optique | Prime 4* |
| OPERA | 34 boulevard Haussmann 75009 PARIS | 38 | 975 | Fibre optique | Prime 4* |
| PORTE de S^T- CLOUD | 114 bis, rue Michel Ange 75016 PARIS | 32 | 740 | Fibre optique | Alpha 3* |
| CHATELET | 52 boulevard Sébastopol 75003 PARIS | 34 | 750 | Fibre optique | Alpha 3** |
| NEUILLY-sur-Seine | 120 avenue Charles de Gaulle 92522 NEUILLY/SEINE cedex | 60 | 1535 | Fibre optique | Prime 4* |
| LA DEFENSE | Elysées La Défense 7c place du Dôme 92056 PARIS LA DEFENSE cedex | 90 | 2600 | Fibre optique | Elite 5* |
| ROISSYPOLE | 2 rue de la Haye – BP 10901 95731 ROISSY CDG cedex | 26 | 635 | SDSL | Prime 4* |
| GARE DE LYON | 4 Place Louis Armand Tour de l'Horloge 75012 Paris | 110 | 2 700 | Fibre optique | Prime 4* |

Régions

| Centre | Adresse | Nbre bureau x | M² | Accès internet Haut débit | Classificati on |
|------------------------------------|--|------------------------------|----------------------|--|----------------------------|
| AIX-EN-PROVENCE | Europarc de Pichaury 1330 av. Guilibert de la Lauzière 13856 AIX-EN-PROVENCE Cedex 3 | 39 | 1000 | Fibre optique | Prime 4* |
| LILLE | 21 avenue Le Corbusier 59800 LILLE | 42 | 935 | Fibre optique | Prime 4* |
| LYON Part Dieu | 10 place Charles Béraudier L'Orient - Gare Part Dieu 69428 LYON Cedex 03 | 55 | 1250 | Fibre optique | Prime 4* |
| LYON Tour Suisse | 1 boulevard Vivier Merle - BP 106 69443 LYON Cedex 3 | 24 | 800 | ADSL | Elite 5* |
| NANTES Cité des Congrès | 12 avenue Carnot 44017 NANTES cedex 01 | 53 | 1270 | Fibre optique | Prime 4* |
| NANTES Route de PARIS | 5 impasse des Tourmalines BP 13813 44338 NANTES Cedex 3 | 45 | 1090 | Fibre optique | Prime 4* |
| TOULOUSE | 9 rue Sébastopol - BP 867 31015 TOULOUSE Cedex 6 | 48 | 1125 | Fibre optique | Prime 4* |

La classification Locartis

Les centres Multiburo sont tous classifiés de 3* à 5* selon les critères de classification du réseau international Locartis.

Le niveau de service et d'équipements varient très peu entre les différentes catégories, seules changent les surfaces mises à la disposition des clients.

Chaque catégorie offre un environnement de travail et des services adaptés à chaque contexte et à chaque catégorie de personnel dans l'entreprise : de la « business unit » pour « l'Alpha 3* » au siège, ou représentation, d'une société internationale pour « l'Elite 5* ».

Biographies

Pascal Lupo, Directeur des Gares et de l'Escale de la SNCF

Pascal Lupo est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées.

A son entrée dans l'entreprise, il a occupé, entre 1978 et 1985, plusieurs postes opérationnels au service de l'Equipement (Tournus, Avignon, Carcassonne, Melun et Dijon). En 1985, il rejoint la Direction des Ressources Humaines où il sera notamment chargé d'études sur la rénovation du mode de management, avant d'occuper entre 1988 et 1990, le poste de responsable du Groupe de Prospective.

A cette date, il devient responsable du Groupe Central d'Organisation puis du Service de l'Administration Centrale et de l'Organisation (organisation, pilotage des systèmes d'information, logistique du siège de la SNCF).

Il a été Directeur de la région d'Amiens (1994-1997) et a occupé, de mars 1997 à septembre 2000, le poste de Directeur de la région SNCF de Paris-Nord.

Il est actuellement Directeur des Gares et de l'Escale de la SNCF et Président Directeur Général d'A2C (filiale de la SNCF chargée de la valorisation commerciale des gares).

La Direction des Gares et de l'Escale, c'est une équipe de 180 collaborateurs.

Antoine Pasquet, Directeur Général de Multiburo

Né en 1953, marié et père de trois enfants, Antoine Pasquet est diplômé d'HEC.

Après 3 ans chez Peugeot au sein de la Direction Commerciale France, il rejoint le groupe Michelin. Il y anime une équipe commerciale en France avant de rejoindre l'international où il sera successivement en charge de l'Afrique Australe, puis de l'Amérique Latine et de l'Europe de l'Est. Son parcours dans le groupe s'achève avec le poste de Directeur Commercial International de Kléber, filiale à 100 % de Michelin.

Il rejoint Multiburo fin 1991, comme Directeur Général et il y assure la Présidence depuis 1993. Depuis cette date, ses efforts se sont concentrés sur la modernisation des centres existants, l'augmentation de leur taille moyenne, l'ouverture de nouveaux sites, la formation initiale et continue de toutes les équipes de Multiburo et le développement international à travers le réseau Locartis.

Multiburo : c'est aussi une équipe de 20 cadres et 80 collaborateurs.